



# Nota Stampa

Milano, 9 maggio 2025

## AXA Italia è Best Insurance Company agli Italy Insurance Awards 2025

- Alla 9° edizione degli Italy Insurance Awards, promossi da IKN Italy per celebrare il meglio dell'innovazione assicurativa in Italia, il Gruppo assicurativo AXA Italia ottiene il riconoscimento come “Best Insurance Company”.
- Ad AXA Italia assegnati, inoltre, tre primi premi per la campagna “Essere un lavoratore autonomo non dovrebbe essere un rischio”, per la nuova offerta Salute ridisegnata in chiave di inclusione, “Protezione Salute”, e per l'innovativo progetto “Instant Payments” come miglior esempio di digital customer experience.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia riceve importanti riconoscimenti che testimoniano nuovamente l'impegno per la spinta innovativa dei propri prodotti e servizi e per un posizionamento distintivo sul tema dell'inclusione.

In occasione dell'**Italy Insurance Forum 2025**, evento dedicato all'innovazione del settore assicurativo in Italia, giunto alla sua 12° edizione e promosso da IKN Italy, AXA Italia ottiene il riconoscimento come “**Best Insurance Company**”.

Il Gruppo ottiene inoltre 3 primi posti:

Nella categoria **Miglior Progetto Health** si distingue **Protezione Salute**, l'offerta Salute completa, personalizzabile e ridisegnata in chiave di inclusione e accessibilità, per rispondere così anche ai bisogni di quelle fasce della popolazione più vulnerabili e tradizionalmente lontane dal mondo assicurativo.

Nella categoria **Miglior Progetto Digital CX**, vince **Instant Payments** che, grazie a un utilizzo sapiente della tecnologia, ha consentito nel tempo di automatizzare sinistri semplici o accelerare la gestione entro 48h. A ciò si aggiunge l'utilizzo del bonifico istantaneo come mezzo di pagamento standard: una soluzione win-win che consente di azzerare i tempi banca garantendo l'accredito delle somme entro al massimo 30 minuti dalla disposizione.

Nella categoria **Miglior Campagna di Marketing & Comunicazione**, brilla “**Essere un lavoratore autonomo non dovrebbe essere un rischio**”, la campagna pubblicitaria dedicata a lavoratrici e lavoratori autonomi che celebra una delle forze trainanti dell'economia e sottolinea la presenza costante di AXA nell'essere a loro fianco con un impegno quotidiano nel colmare sempre di più il gap di protezione, contribuendo a un mondo più sicuro e inclusivo.



---

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

**Media Relations**

AXA Italia

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)

06 50870257